

歐得葆家具股份有限公司

可調節式家具技術開發計畫

計畫執行目標

本計畫目標開發一三明治施工技術，有效將床墊與表布體緊密結合且提高床墊立體感與強度；並且運用上述技術輔助本公司現有與公司價值鏈企業之相關技術；開發一可多段調節之床墊，供有情境調節床墊需求之消費者使用。

新產品簡介

歐得葆可折疊床墊結合高彈力泡棉、獨立錐型彈簧筒與情境香氛表布處理，提供消費者依據情境需求而可以調整床墊頭尾弧度，讓消費者在睡前、睡中與睡醒後都可以享受最美好的心情。

計畫創新重點

過去傳統床墊並不具調節功能，沙發之可調節功能因沙發業者無法突破延伸技術至床墊產品上，而可調節之床墊多為醫療用，且其調節與折疊功能皆來自於床墊底下之床架而非床墊本身。

歐得葆將以公司自有在沙發與沙發床墊長期技術開發與產品開發之能力，加上自96年起發展之床墊技術加以整合，開發一可供消費者，隨其肢體需要、情境需要而調整之床墊，加上歐得葆在家具美感與創新設計之融合，產生創新之床墊產品。

本計畫之創新重點有以下

1. 突破長久以來沙發技術與床墊技術間相互門檻，將沙發關節、折疊、調整之技術運用至床墊上，同時將床墊製造之表裡層次技術、車縫技術、骨架等技術，加上沙發設計之多樣風貌徹底融合。
2. 本計畫之將運用本公司近期取得之專利環扣、關節技術，為商品開發運用之新技術，獨有而未曾市場上見得。
3. 本計畫將運用供應商之技術進行協同開發：本公司長久與上下遊實施協同作業，因此本計畫將運用上游供應商之零組件與材料技術，與下游經銷商之市

場企畫與研究技術。

4. 本計畫預計將產出一創新技術與創新商品，將進行新型、新樣式專利之申請。

本產品之創新設計，為畫時代之產品開發，突破過去床墊只能固定立方體，醫療床墊本身不可折疊又依賴底下支架，美感又差；相對過去沙發可折疊調整，其墊體支撐能力又差之現況。其開發成果，將幫助一般家庭在睡前、中、後之使用，深化床墊之體驗感與功能性。

其產品開發成果，將可延伸至各情境與不同使用者身上，如醫療用、Motel用、交通、美容之用產品，其延伸性具高度價值。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

歐得葆在台灣已二十多年，歷經代工、加工直至現在發展出完整的研發能量，過去十年間產出各項專利技術近百件，是台灣中小家具業中少數與國際接軌，並自行研發設計商品、100%台灣製造之國內品牌。

1. 歐得葆長期與國外接軌，緊密追蹤歐美市場之設計美學趨勢與技術發展趨勢；然歐得葆自身亦為創研單位，尊重各界之智慧財產權，因此絕不會抄襲剽竊他人技術與專利權利；並且持續不斷創新研發，以專利保護之。
2. 歐得葆之研發團隊在業界經營歷時悠久，早以發展出一套自有之研發模式
3. 歐得葆過去至今已獲得專利20餘項，專利項目持續成長中。
4. 國內部份業者與大陸業者，仿倣產品速度快；唯有不斷研發獨有技術，並融合國際間重要關鍵技術與材料，才能保持獨步市場之地位。
5. 台灣市場國際化為不爭之事實，唯有加強設計與功能，開發更多符合消費者需要之產品，才是歐得葆生存進步之道。

◆ 人才培訓及運用效益

歐得葆過去即長期派員前往歐美前衛市場，觀摩學習紡織業、皮革業、家具設計業與製造業之發展脈動，人員出國參觀活動頻繁。

本計畫開發過程，公司已派員企業外訓數十堂課程，並培訓研發設計人員3名。

本計畫之開發設計規模大過過去已開發之專案，尤其值得內部人員作為經驗學習之用；將運用本政府協助開發之計畫，計畫管控之高度嚴謹性，作為同仁學習與未來自行管理研發專案之原則作法。

◆ 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

本計畫運用上游供應商在泡棉與鋼骨結構之技術共同開發本商品，以過去長久良好緊密關係，加上長期合作之保證，將為歐得葆與上游供應商帶來多贏面之綜效。

◆ 新產品創造之技術效益及市場效益說明

本產品之創新設計，為畫時代之產品開發，突破過去床墊只能固定立方體、醫療床墊本身不可折疊又依賴底下支架，美感又差；相對過去沙發可折疊調整，其墊體支撐能力不良之現況。其開發成果，將幫助一般家庭消費者在睡前、中、後之使用，深化床墊之體驗感與功能性。

其產品開發成果，將可延伸至各情境與不同使用者身上，如醫療用、Motel 用、交通、美容之用產品，其延伸性具高度價值。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

台灣原創設計與台灣製造之堅持，以歐得葆為我國家具業之先驅。可折疊式床墊之開發，將讓國際家具業看到我國在家具產品亦有自行開發與設計之能力，不但在功能上以鋼結構與關結功能代替電動支架耗電耗材料之缺點；在床墊體舒適度上又強過醫療床墊對人體長期使用之不良影響。未來其發展可延伸至專業領域與醫療領域，對我國產業整體將帶領走向嶄新藍海。

◆ 專案執行重要心得

1. 開發紀錄之重要性

經由本計畫之執行，歐得葆體認到研發之過程紀錄是非常重要的，過去研發開發集中在少數人身上，開發過程也使用經驗法則解決問題，經由本計畫歐得葆將在人員研發紀錄之記載與管理上更加強。

2. 知識管理之重要性

開發過程有人員流失，除了些微影響研發計畫之外，亦影響公司正常營運，其人員知識之培養，不只有工作上之教育與訓練，還有許許多多經驗與隱性知識發生，如果能在知識管理有所著墨，將有助於控制人員流失之知識流失風險。

3. 品牌擴散

經由本計畫之參與，歐得葆受到外界較多關注，學界開發合作以及銷售提升。

